

Otros materiales necesarios:

Regla, escuadra y cartabón (rígidos y de canto recto, sin bisel), compás, transportador de ángulos y portaminas 0,5mm

| ASIGNATURA | | TÍTULO LIBRO | EDITORIAL | ISBN |
|--|--|--|---------------|-------------------|
| EDUCACIÓN FÍSICA | | No comprar libro. | | |
| Solo una de estas dos opciones: | EDUCACIÓN PLÁSTICA, VISUAL Y AUDIOVISUAL (En ESPAÑOL. No bilingüe) | REVUELA. Educación Plástica, Visual y Audiovisual II (Libro de texto) | SM | 978-84-1392-851-7 |
| | | REVUELA. Cuaderno de Educación Plástica, visual y Audiovisual II (Bloc de láminas) | SM | 978-84-1392-856-2 |
| | EDUCACIÓN PLÁSTICA, VISUAL Y AUDIOVISUAL (En INGLÉS, para alumnos de bilingüismo) | REVUELA. Visual Arts II. Workbook. (Bloc de láminas) | SM | 978-84-1120-171-1 |
| FÍSICA Y QUÍMICA | | Física y Química. Construyendo mundos | Santillana | 978-84-144-2478-0 |
| GEOGRAFÍA E HISTORIA | | Geografía e Historia. GENIOX | Oxford | 978-01-905-3996-2 |
| LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA | | Lengua castellana y literatura. GENIOX | Oxford | 978-01-905-3455-4 |
| | | Novela: "Shifer en el templo de los jaguares" | Martínez Roca | 978-84-270-4873-7 |
| MATEMÁTICAS | | Matemáticas. GENIOX | Oxford | 978-01-905-4172-9 |
| INGLÉS Primera lengua extranjera | | Options 2 Student's book | Burlington | 978-99-253-0900-9 |
| | | Options 2 Workbook | Burlington | 978-99-253-0901-6 |
| Solo una de estas dos opciones: | FRANCÉS Segunda lengua extranjera (Solo alumnos matriculados en esta materia) | Silhouette 2 Livre de l'élève | Oxford | 978-01-905-4032-6 |
| | | Silhouette 2 Cahier d'exercices | Oxford | 978-01-905-4040-1 |
| | LABORATORIO DE REFUERZO DE COMPETENCIAS CLAVE | No es necesario comprar libro. Se usan los de Matemáticas y Lengua | | |
| Solo una de estas dos opciones: | RELIGIÓN Solo para alumnos que eligen esta asignatura | Religión Católica. Código abierto | Casals | 978-84-218-7428-8 |
| | ATENCIÓN EDUCATIVA Solo para alumnos que no eligen Religión | Valores Éticos. Savia | SM | 978-84-6758-680-0 |
| TECNOLOGÍA Y DIGITALIZACIÓN | | No comprar libro. | | |